

Meer dan een partnership:

een gedeelde visie op succes

Essilor introduceert Essilor Experts in de Web Talk van 15 december jl. gehost door Humberto Tan: een programma met drie levels en mogelijkheden om verder te groeien. Het Expert programma is ontwikkeld om jou als oogzorgprofessional een voorsprong op de markt te geven. Als Essilor Expert geniet je van ondersteuning op verschillende niveaus, waaronder een uniek trainingsprogramma, ondersteuning in (lokale) marketingcampagnes maar ook ondersteuning in het optimaliseren van je winkelbeleving met de Essilor Klantreis.



Als Essilor Expert heb je toegang tot verschillende services, het Essilor Trainingsplatform is hier een belangrijk onderdeel van. Het programma is samengesteld uit producttrainingsmodules die zijn ontworpen om je te helpen om premium producten aan

jouw klanten te verstrekken, waardoor ze het best mogelijke zicht krijgen. De focus ligt bij de verschillende productinnovaties van Essilor, bijvoorbeeld AVA, Varilux, Transitions en Eyezen.

v.l.n.r. Manon van Gasteren,
Gijs Maat, Humberto Tan,
Eline Vloet, Nico Smits.





Essilor ondersteunt je met het Expert programma op verschillende vlakken:

- **Meer bezoekers in de winkel**

In het oriëntatieproces is social media en je website erg belangrijk. Essilor heeft diverse mediacampagnes ontworpen om klanten naar jouw winkel te trekken en te stimuleren een afspraak te maken via jouw website of die van essilor.nl. Deze campagnes laten expertise zien van de lokale hero, de Essilor Expert, en vergroten de loyaliteit van de consument. Het doel is om de campagnes samen breed uit te gaan rollen. Dat wil zeggen dat de nationale inzet gecombineerd gaat worden met lokale marketing en we hierin zoveel mogelijk samenwerken. In samenwerking met Loyalty Lab zal hiervoor nog meer aandacht zijn.

- **Innovaties**

Essilor biedt een Essilor Expert exclusieve producten en gepersonaliseerde premium brillenglazen. Deze zijn gepersonaliseerd met onze Visioffice metingen en Eyecode in onze Varilux en Eyezen brillenglazen. De nieuwste innovatie is AVA: Essilor AVA biedt een baanbrekende ultieme klantbeleving gebaseerd op een preciezere oogmeting met subjectieve-refractie(meting) tot op 0,01dioptrie nauwkeurig geïntegreerd in premium Essilor brillenglazen. Deze innovatie is revolutionair en uniek en beschikbaar voor onze Essilor Experts om zich te onderscheiden in de markt.

- **Instore Klantreis**

Eenmaal in de winkel gaat de klantreis verder. Binnen het Essilor Expert programma proberen we daar zoveel moge-

lijk in te ondersteunen. Naast de trainingen om up to date te blijven over onze producten, besteden wij veel aandacht aan technologische ontwikkelingen om het proces in de winkel te versimpelen. Onze Eyecast verkooptafel is een digitale weergave van als onze producten, na de metingen loop je met de klant gemakkelijk alle stappen door en met een druk op de knop worden de producten doorgezet naar jouw winkel-automatiseringssysteem.

Interesse in het Essilor Expert programma?

Als toegewijde partner werken we samen om meer klanten aan te trekken, je omzet te verhogen en ervoor te zorgen dat klanten jaar na jaar terug blijven komen. Neem contact op met jouw Essilor optiekadviseur om meer te horen over het Essilor Expert programma.

