



**Als een vereniging die optiekondernemers vertegenwoordigt, zet de NUVO zich in voor de belangen van haar leden. Wij brengen onze leden samen om ervaringen te delen en gezamenlijk nieuwe ideeën en inzichten te genereren. Ondernemers die vragen hebben over zaken als klanten, medewerkers, salarissen, huurcontracten, statistieken of bedrijfsvoering kunnen bij hun brancheorganisatie terecht voor deskundig advies en antwoorden, inclusief juridisch advies indien nodig. Samen staan we garant voor een hoog niveau van kwaliteit voor de consument. Daarnaast zetten wij ons actief in voor de bevordering van goed optiekonderwijs en nemen we het initiatief om regelgeving te ontwikkelen die de beroepskwaliteit verbetert. In dit jaarverslag vindt u een beknopt overzicht van onze activiteiten in 2022.**

### **Corona en Sectorplan Optiek**

Het Sectorplan heeft in 2020 en 2021 zijn dienst bewezen en heeft de optiekondernemer in staat gesteld zijn winkel open te houden gedurende deze periode. Begin 2022 hadden we helaas nog steeds te maken met corona. Via de website en onze nieuwsbrief hielden we onze leden continu op de hoogte van de meest recente regels. We zorgden continu voor een actuele versie van het Sectorplan Optiek. Per 25 februari 2022 werden de meeste coronamaatregelen afgeschaft en kon het Sectorplan Optiek in de koelkast. De NUVO-Ledenservice beantwoordde vragen van leden met betrekking tot corona: wat moet je doen als je personeel besmet is, of een klant, op welke steunpakketten heb je als optiekondernemer recht, mag je je personeel verplichten om te vaccineren? Via de NUVO konden leden mondkapjes bestellen.

### **NUVO Keurmerk**

Elk jaar krijgen de NUVO-leden een nieuwe NUVO Keurmerksticker. Met elk jaar nieuwe kleuren en het nieuwe jaartal 2022 erop, zodat er een duidelijk verschil is met andere jaartallen. De NUVO lanceerde begin 2022 een landelijke campagne 'Open je ogen bij de gediplomeerde opticien'. Het doel was om het keurmerk meer lading te geven bij de consument. Voor de campagne schakelden we de hulp in van een professioneel bureau:

BOON the agency. We plaatsten online gesponsorde campagnes en ook de Keurmerkwebsite kreeg de look and feel van de campagne. Met de campagne hebben we ruim een half miljoen mensen bereikt en ook de ledenzoeker werd duizenden keren geraadpleegd. Aan het eind van 2022 hebben we de keurmerkcampagne voor een tweede keer uitgerold. We adverteerden op social media richting de consument en plaatsten eigen posts. Daarnaast plaatsten we een aantal keer een advertentie in een online nieuwsbrief van De Telegraaf. De campagne leverde enorm veel bezoekers op de NUVO Keurmerksite op. In 2022 is de website 33.013 keer bezocht.

De NUVO verstuurde 1.055 Keurmerkstickers naar de leden in 2022.

### **Samenwerking / deelneming**

- De samenwerking met organisaties Centrop en Optitrade is ook in 2022 voortgezet. Met tenminste drie overleggen per jaar zijn de verschillende optiek gerelateerde onderwerpen aan de orde gekomen, met name het onderwijs en de instroom van personeel in de optiekbedrijven zijn vaste agendapunten.
- In 2021 is de NUVO toegetreden tot het bestuur en raad van toezicht in de Stichting Instroom Personeel Optiek (SIPO) en ondersteund daarmee het uitoefenen van de werkzaamheden van de stichting. In 2022 zijn de SIPO activiteiten richting de doelgroepen van start gegaan en is het platform **werkenindeoptiek.nl** verder uitgebreid.

### **NUVO zorgt voor zeggenschap in het onderwijs**

De SBB (Samenwerkingsorganisatie Beroepsonderwijs Bedrijfsleven) is binnen de optiek verantwoordelijk voor de erkenning van leerbedrijven en het dossier, de SBB adviseert de minister die verantwoordelijk is voor het onderwijs. De NUVO heeft zitting in de Sectorkamer Specialistisch Vakmanschap en in het Marktsegment Gezondheid technische Beroepen van de SBB. Belangrijke posities waarmee de invloed van de NUVO op het optiekonderwijs geborgd is.

### **NUVO OptiekWijzer digitaal en op papier**

Wie levert welk merk en hoe kan ik die leverancier bereiken? Vragen waarop de NUVO OptiekWijzer (door gebruikers ook wel 'het NUVO-boekje' genoemd) antwoord geeft. Met een eigen toegangscode hebben NUVO-leden ook toegang tot de digitale versie van de OptiekWijzer. Hier kunnen ze onbeperkt zoeken in deze database met vele zoekfilters. De site had 3324 paginaweergaven. Leveranciers kunnen zelf online hun gegevens invoeren en wijzigen. De digitale NUVO OptiekWijzer is dus altijd up-to-date. Maar nog steeds is de papieren versie onverminderd populair. Daarom hebben alle leden ook in 2022 weer een exemplaar van dit populaire naslagwerk ontvangen.

## **NUVO website**

De NUVO website bestaat uit een openbaar gedeelte, en een deel waar alleen NUVO-leden toegang toe hebben. In het jaar 2022 was de site erg belangrijk (net als in 2021) omdat hier altijd de meest recente informatie rondom de coronamaatregelen en het sectorplan te vinden was. De website statistieken waren dan ook weer hoog!

www.nuvo.nl heeft in 2022 33.079 bezoekers gehad. Zij waren in 2022 goed voor 45.588 sessies en 102.348 paginaweergaven.

## **Social Media**

Oculus en de NUVO zijn actief op diverse social-mediakanalen. Volg ons op

- [facebook.com/ocunuvo](https://facebook.com/ocunuvo)
- [instagram.com/ocunuvo](https://instagram.com/ocunuvo)
- [linkedin.com/company/nuvo](https://linkedin.com/company/nuvo)

Op Facebook had Oculus 1676 volgers in 2021. Nadat de pagina in 2021 offline gehaald door Facebook zijn we weer opnieuw gestart en eindigden we in 2022 met 419 volgers. Het Facebookbericht met grootste bereik in 2022: Marieke van Leeuwen heeft Baas Opticiens overgenomen en gaat verder als Optiek Marieke. Instagram had eind 2022 1081 volgers. Best bekeken post op Instagram: de Reels van Oculus op bezoek bij de showroom van Anna Karin Karlsson in Parijs. Bericht met de meeste likes op Instagram: Het DHTA nomineert Iman Alweso (24) voor de Beste Optiekstudent Verkiezing.

LinkedIn had eind 2022 2457 volgers (een groei van meer dan 400 volgers). Best gelezen post op LinkedIn: item over het artikel in Oculus over ketenvorming waarin ondernemer Johannes Veldhoen aan het woord is.

## **Branchespecifieke informatie in 52 nieuwsbrieven**

Met de digitale NUVO Nieuwsbrief informeert de NUVO de leden over relevante ontwikkelingen en nieuws. Altijd toegespitst op de gevolgen voor de optiekondernemer. De nieuwsbrief heeft een hoog openingspercentage. Het is duidelijk dat veel leden deze NUVO Nieuwsbrief gebruiken als informatiebron. De best gelezen nieuwsbrief van 2022 was nummer 3 over corona op de werkvloer met een openingspercentage van 65,8%. Op plaats 2 stond nummer 19 (65,6% geopend) over de in memoriam van Rob Boon. En tot slot nieuwsbrief 7 de over Kwaliteitsstandaard Oogmeting Opticiens niet opgenomen in het zorgregister met een openingspercentage van 65,2%.

## **Oculus**

In 2022 zijn weer 8 edities van Oculus verschenen. Twee Special Editions en zes reguliere nummers. Bij elke editie verscheen ook een digitale nieuwsbrief die werd verstuurd aan alle NUVO-leden en leveranciers.

## **Salarisonderzoek optiekbranche 2022**

Wat verdient een opticien met vier jaar ervaring gemiddeld in de branche? Welk startsalaris bied ik een optometrist? Enkele voorbeeldvragen die NUVO-leden kunnen hebben. Om als ondernemer houvast te hebben bij het vaststellen van salarissen brengt de NUVO optieksalarissen in kaart. In totaal hebben 60 leden deelgenomen aan het salarisonderzoek in 2022. Dit leverde gegevens op van in totaal 2500 werknemers in de optiekbranche. Deelnemers krijgen – in ruil voor hun in anonimiteit verstrekte salarisgegevens – de beschikking over nuttige managementinformatie in de vorm van benchmarks voor gangbare salarissen.

## **Gratis reviewsysteem voor NUVO-leden**

Ondernemers zetten steeds vaker online klantenreviews in als marketinginstrument. Ook in de optiekbranche zijn er al veel ondernemers die er succesvol mee werken. NUVO-leden kunnen ook in 2022 gratis beschikken over zo'n reviewsysteem, gekoppeld aan het NUVO Keurmerk en verzorgd door Klanten Vertellen. Opvallend is de hoge score die de deelnemende optiekbedrijven halen: gemiddeld een 9.

## **Ledenservice**

In 2022 is er weer veel contact geweest met leden. Het merendeel van deze contacten was telefonisch. De vragen varieerden van vragen over personeel tot vragen over consumentenrecht. In 2022 verwelkomde de NUVO 17 nieuwe leden.

## **NUVO Ontmoet**

Naast het contact dat de NUVO met haar leden heeft via telefoon en mail, zijn er ook verschillende momenten waarop de organisatie de leden ontmoet:

- In juli vond de NUVO Meets plaats met als thema Optometrie in het optiekbedrijf. Drie sprekers die met succes een optometriepraktijk hebben neergezet als aanvulling op hun optiekzaak.
- De Algemene Ledenvergadering van de NUVO vond dit jaar weer offline plaats. Vanuit het Optiekcentrum werd de ALV weer 'live' na twee jaar een online ALV gehouden te hebben.

## **Kwaliteitsstandaard Oogmeting**

De NUVO heeft het initiatief genomen om een kwaliteitsstandaard voor de oogmeting te ontwikkelen, mogelijk opgevolgd door een standaard voor de contactlensmeting/aanpassing en het optometrisch onderzoek. In 2021 is de kwaliteitsstandaard oogmeting ingediend bij het Zorginstituut Nederland, dit heeft echter niet geleid tot opname in het zorgregister. De NUVO heeft vervolgens besloten om de standaard per 2022 onder de aandacht te brengen van de nationale politiek om daar te pleiten voor bescherming van het beroep van opticien. In PR bureau is ingeschakeld om de NUVO hierbij te ondersteunen.

## **NUVO Academie**

Het jaar 2022 was voor de NUVO-academie weer een redelijk "normaal" jaar, nadat in 2020 en 2021 door corona een deel van de cursussen niet door kon gaan. In 2022 hebben 149 cursisten deelgenomen aan een cursus van de NUVO Academie. Er zijn 16 cursussen gegeven, waarvan 8 Incompany cursussen. De waardering voor de cursussen is goed.

De populairste cursussen in 2022:

1. Bril afpassen
2. Optiek voor verkoopmedewerkers
3. BHV-basiscursus

## **Startende ondernemers**

Wanneer je voor het eerst overweegt een optiekbedrijf te beginnen of over te nemen, komt er veel op je af. De NUVO heeft voor startende ondernemers een startershandleiding beschikbaar. In 2022 werden ook weer verschillende handleidingen verstuurd.

Daarnaast is er een mentor beschikbaar die startende optiekondernemers op weg helpt en ze begeleidt.

## **Brochure Arbeidsvoorwaarden optiekbedrijven 2022**

Begin januari ontvingen alle NUVO-leden de themabrochure over arbeidsvoorwaarden in 2022. De brochure geeft informatie over de wettelijke regels waar werkgevers en werknemers rekening mee moeten houden en het loonadvies 2022.

## **Vergoedingen zorgverzekeraars 2022**

Bij aanvang van het jaar ontvingen alle NUVO-leden het jaarlijkse overzicht van alle bril- en lensvergoedingen uit de aanvullende zorgverzekeringen per 1 januari 2022. Het gaat hierbij om de vergoedingen ongeacht waar men een bril of contactlenzen koopt. Het overzicht is ook digitaal te downloaden. Daarnaast zijn er zorgverzekeraars die kortingsafspraken maken met bepaalde optiekwinkels en/of bepaalde groepen (bijvoorbeeld minima). Een overzicht hiervan stond op de NUVO-website.

### **NUVO bestuur**

- In 2022 had de NUVO de volgende bestuursleden:
  - o Voorzitter Norbert Hofstede
  - o Boukje Wapstra
  - o Diana Zuidweg
  - o Gerben Sinke
  - o Jeroen van Esdonk
  - o Kees Beeks
  - o Remko Berkel
  - o Sarah van Wijk
  - o Serge Greving

### **NUVO & Criminaliteit**

- Ook in 2022 kreeg de optiekbranche helaas veel te maken met criminaliteit.
- De NUVO onderhoudt als reactie hierop nauwe contacten met de Nationale Politie die zich bezig houdt met High Impact Crimes, elke inbraak, overval of andere vorm criminaliteit wordt gemeld bij de coördinator van dit onderdeel van de politie.

### **NUVO & Onderwijs**

- Deelcertificaat MBO optiek: in 2021 is het certificaat tot stand gekomen en werd het vanaf dat moment mogelijk een MBO deelcertificaat te halen voorzien van een diploma. Het gaat hierbij om de certificaten 'assortimentsbeheer' en 'assisteren bij refractie'. In samenwerking met de SBB en de optiekscholen heeft de NUVO zich hard gemaakt om te komen tot het resultaat. Juist nu het personeelstekort steeds groter wordt en de instroom in de optiekopleiding steeds kleiner, is dit heel belangrijk. We riepen onze leden op om stageplaatsen beschikbaar te stellen. In 2022 zijn deze activiteiten voortgezet en heeft dit geleid tot meer zij instromers in de optiekbedrijven.
- Beste Optiekstudent 2022: in 2022 vond de verkiezing weer plaats. De optiekscholen leverden allemaal een kandidaat aan, en uit deze zes genomineerden koos de vakjury Zenja Looijmans als de winnaar. De winnaar werd tijdens een feestelijke avond in het Optiekcentrum bekend gemaakt en tevens werden de genomineerden in het zonnetje gezet.