

Notulen van de Algemene Ledenvergadering van de Nederlandse Unie van Optiekbedrijven, gehouden op 27 november 2023 in Het Optiekcentrum in Houten

Aanwezige bestuursleden:

Norbert Hofstede (voorzitter), Kees Beeks (vice-voorzitter), Serge Greving (penningmeester), Sarah Boelhouters-van Wijk, Gerben Sinke, Boukje Wapstra, Johannes Veldhoen, Raphael Kriek.

Aanwezige stemgerechtigde leden:

Segment 1: 5

Segment 2: 8

Segment 3: 3

Aanwezige lid van verdienste en ereleden

Ton Juffermans (ere), Rob Tokkie (ere), Marc Asselbergs (ere), Ronald Renault (ere) en Muus Sijbrants (verdienste)

Aanwezig van het NUVO-secretariaat:

Bas de Nes (directeur), Lex Bouchier, Sandra Pos -van der Vliet en Jolanda Faaij.

Plenaire opening door voorzitter Norbert Hofstede

Speciaal welkom aan de ereleden en leden van verdienste.

Het jaar 2022

De kernbegrippen van de NUVO waren: Belangenbehartiging, Verbinden, Onderwijs en Kwaliteit. Het bestuur heeft begin dit jaar een lange termijnvisie 2022-2025 vastgesteld, waarbij deze pijlers nog steeds actueel bleken. De branche is meer dan ooit in beweging waardoor een langetermijnvisie belangrijk is.

Martkontwikkelingen optiek

Ketenvorming was ook in 2022 van invloed op het ledenbestand, maar in mindere mate dan voorgaande jaren. Private equity heeft een vergroot belang in de Nederlandse optiekmarkt, het aantal spelers neemt toe.

Leden

2022: 17 nieuwe leden (198 vestigingen)/44 opzeggingen (53 vestigingen), 18 richting GWB

2022: 484 leden 1090 vestigingen

2023: 18 nieuwe leden (43 vestigingen)/29 opzeggingen (38 vestigingen), 8 richting GWB

2023: 473 leden 1095 vestigingen (15-11-23)

2022 – 2025: verwachting afname aantal NUVO leden (100) – toename aantal NUVO vestigingen (85).

De impact voor de NUVO valt tot nog toe mee. Financiële analyse voor de langere termijn blijft belangrijk. De begroting voor meerdere jaren is positief gestemd.

COVID-19

- In 2022 waren de laatste naweeën van COVID-19 merkbaar, in het voorjaar was er een laatste lockdown door de Omnicron variant.
- Er was nog steeds elk kwartaal contact met UFON, RND en Optitrade/Centrop over COVID-19. Het sectorplan was gereed voor als het virus opnieuw zou opspelen.
- In maart 2022 zijn alle maatregelen vervallen. Het sectorplan ligt nog in de kast, maar is hopelijk nooit meer nodig.

Keurmerk/ PR 2022

Het NUVO Keurmerk staat voor kwaliteit. Kwaliteit is de belangrijkste pijler van de NUVO. De NUVO en haar leden staan voor kwaliteit en dit dragen we uit met ons keurmerk.

- 1103 Erkend Optiekbedrijf stickers naar leden in 2022
- Verwijzing naar www.nuvo-keurmerk.nl
- In 2022 is de NUVO Keurmerk website 19000 keer bezocht (6221 keer in 2021). Hier wordt ook naar toe verwezen met het keurmerk.

In januari 2022 is de social media campagne 'Open je ogen bij de gediplomeerde opticien' van start gegaan. Het totale online bereik was: 494.379. Daarnaast was er een advertentie in de Telegraaf met dit campagnebeeld.

In november/december 2022 is de campagne aangepast zodat het nog duidelijker is dat het niet vanzelfsprekend is dat iedere brilverkoper ook opticien is. Er is opnieuw een social media campagne geweest en een advertentie geplaatst in de Telegraaf.

Ter ondersteuning zijn er social media items gemaakt die ondernemers konden plaatsen op eigen account.

Onderwijs

In 2022 was er regelmatig overleg met de SBB (stichting beroepsonderwijs bedrijfsleven) en SOESV (stichting examens en optiekscholen). Een actueel onderwerp is het herzien van het kwalificatiedossier.

Samen met de optiekscholen en de SBB is in 2021 het mbo-deelcertificaat ontwikkeld, een belangrijke stap voor instromers. Het mbo-deelcertificaat is ook in 2022 nog actueel.

De naam SIPO (Stichting Instroom Personeel Optiekbedrijven) gebruiken we nu extern niet meer, maar alleen nog werkenindeoptiek.nl. In 2022 zijn er meerdere campagnes geweest gericht op MBO-scholieren, zij-instromers, maar ook decanen, mentoren en ouders. Alle campagnes werden goed ontvangen en hadden een hoog bereik.

Daarnaast waren er diverse publicaties in: vakbladen, op websites (bv. Centrop) en in nieuwsbrieven (NUVO) en is er materiaal ontwikkeld voor de scholen.

KSO, Optometrie binnen de optiek

De Kwaliteitsstandaard Oogmeting (KSO) is een belangrijk document voor de NUVO wanneer gesproken wordt over kwaliteit. In 2021 is het document ingediend om in te worden opgenomen in het zorgregister. Begin 2022 besloot het ZIN dit niet op te nemen in het register. Daarop werd besloten om dit document op andere wijze nuttig in te zetten.

- Het KSO is opgenomen in het Huishoudelijk Reglement als onderdeel van het Keurmerk per 2022.
- De eerste stappen richting Den Haag zijn gezet door contact te leggen met Public Matters.

Optometrie is steeds belangrijker aan het worden binnen het optiekbedrijf en dat zal alleen maar meer worden. In 2022 is ingezet op verbetering van de band met de OVN. Daarnaast proberen we onze leden zo goed mogelijk voor te bereiden op het mogelijke moment dat 1^e lijns vergoede zorg door de optometrist in het optiekbedrijf mogelijk is.

Communicatie

- Er zijn in 2022 Oculus 8 edities uitgegeven.
- De website is zeer goed bezocht (100.481 weergaven). De best bekeken pagina was: 'Wat te doen als je werknemers besmet is met corona.'
- De nieuwsbrief verscheen 55 keer in 2022. Minimaal 1 keer per week. Met nieuws en relevante informatie. Het best bekeken nieuwsbrief-item was: 'Gewapende overval op een optiekzaak'

Social media

Social media wordt succesvol gerund door de communicatie afdeling en laat nog steeds mooie, stijgende cijfers zien.

- Instagram: 1081 volgers (+ 150)
- LinkedIn: 2470 volgers (+ 400)
- Facebook: 431 volgers (+ 181)

Academie en zalencentrum

In 2022 was er sprake van groei voor zowel het zalencentrum als de NUVO Academie. De omzet van het zalencentrum was in 2022: 34.000 euro (in 2021 was dit 22.000, ivm COVID-19). De NUVO Academie gaf 18 cursussen in 2022 (dit waren 12 cursussen in 2021). De verwachting voor 2023 is dat de omzet van het zalencentrum ongeveer gelijk zal blijven en dat er een lichte daling zal zijn voor het aantal cursussen van de NUVO Academie (11 cursussen).

Belangrijke zaken in 2023

Norbert bespreekt een aantal belangrijke zaken in 2023. Zo is de samenwerking met Public Matters tot stand gekomen. Later volgt de presentatie met meer informatie over de stand van zaken.

Ook is de werkgroep 'Optometrie in het optiekbedrijf' o.l.v. Simone Stad (optometrist) opgericht. Het startdocument 'Optometrie in het optiekbedrijf' is door de werkgroep ontwikkeld en zal worden besproken en verder worden uitgewerkt met het nieuwe OVN bestuur

Stormschade het Optiekcentrum

In februari 2022 is het (buiten)plafond van het Optiekcentrum aanzienlijk beschadigd door een storm. Maar liefst 25% van het plafond is naar beneden gevallen. Na inspectie bleek dat het volledige plafond vervangen moest worden. 50% van dit bedrag is vergoed door de verzekering. Voor het overige bedrag moesten de reserves worden aangesproken. Zoals terug te zien in de financiële stukken.

Keurmerk/ PR 2023

In 2023 was er een advertentie in de Telegraaf over het belang van gezond zicht en om het NUVO Keurmerk te benadrukken. Ook was er een advertentie in de &C topic talks met een interview van Gerben Sinke (optometrist en NUVO bestuurslid) over myopie. Voor leden zijn er social media berichten gemaakt om te plaatsen op het eigen account.

Werkenindeoptiek.nl

Er zijn diverse campagnes geweest voor werkenindeoptiek.nl gericht op mbo-scholieren, zij-instromers, decanen en mentoren. Voor het eerst was werkenindeoptiek.nl met een stand aanwezig op de BIOND beurs, een beurs voor decanen. De geluiden waren positief en er lijkt een stijging te zijn in het aantal aanmeldingen.

ECOO: European Council of Optometry and Optics

Samen met Gabriëlle Jansen van de OVN en Wilfred de Jong van de ANVC heeft de NUVO de organisatie van de jaarlijkse Europese vergaderingen in Utrecht in handen gehad. Er waren goede reacties vanuit het veld, zeker omdat dit alles georganiseerd is met een gesloten beurs.

Nieuw: NUVO Talk

Nieuw in 2023 was NUVO Talk, de podcast. De wens was er al langer en in mei kwam de eerste aflevering online. Er is een eigen studio ingericht in het Optiekcentrum waar in 2023 vijf afleveringen zijn opgenomen. De gesprekken gaan over diverse actuele en interessante onderwerpen, zoals: De optiekbranche in 2030 (afl. 1), Het familiebedrijf (afl. 2), Scholing en instroom (afl. 3), Myopiemanagement (afl. 4) en de laatste van het jaar over Junior en Senior (afl. 5). De allereerste aflevering van 2023 is tot nu toe het best beluisterd (ruim 300 keer). De opname van de eerste aflevering voor 2024 staat al gepland. Tips voor onderwerpen of gasten zijn altijd van harte welkom.

Bedankt

We kunnen terugkijken op een goed jaar. De branche is volop in beweging en er hebben grote veranderingen plaatsgevonden. De NUVO staat er goed voor en Norbert bedankt daarvoor mede het NUVO team in Houten.

Agenda

1. Opening

2. Vaststellen agenda en stemmenaantal

De agenda wordt conform het voorstel vastgesteld.

Het aantal stemgerechtigde leden is:

Segment 1: 5

Segment 2: 8

Segment 3: 3

Totaal: 16

3. Vaststellen concept notulen ALV 28 november 2022

Correctie: Aanpassing van het tarief zoals vermeld in de notulen.

4. Ingekomen stukken en mededelingen

Er zijn geen ingekomen stukken.

De voorzitter vraagt de aandacht voor vier overledenen:

- Huug Uilenbroek
- Ruud van den Heuvel
- Bram Bol
- Kees Saton sr.

De aanwezigen worden gevraagd te gaan staan. Er wordt een moment van stilte in acht genomen.

5. (Her)Verkiezing bestuursleden en leden verkiezingscommissie

In segment 1 en 2 zijn er geen (her)verkiezingen.

Segment 3

Er wordt afscheid genomen van een van de bestuursleden. De heer Remko Berkel is per 13 juni 2023 teruggetreden als bestuurslid van segment 3. Hij is bestuurslid geweest van december 2015 tot en met juni 2023. Hij is niet aanwezig.

De heer Wouter van der Hoeven van Specsavers International BV heeft zich beschikbaar gesteld als bestuurslid namens segment 3.

Leden van het segment 3 worden verzocht hun stem uit te brengen over de benoeming van Wouter van der Hoeven als bestuurslid namens segment 3.

Wouter van der Hoeven wordt benoemd (2 X akkoord, 1 x onthouding)

Leden verkiezingscommissie:

Er wordt afscheid genomen van een van de leden van de verkiezingscommissie. De heer Remko Berkel is per 13 juni 2023 teruggetreden als lid van de verkiezingscommissie namens segment 3. Hij is lid van de verkiezingscommissie geweest van december 2015 tot en met juni 2023. Hij is niet aanwezig.

De heer Wouter van der Hoeven van Specsavers International BV heeft zich verkiesbaar gesteld als lid van de verkiezingscommissie namens segment 3.

Leden van het segment 3 worden verzocht hun stem uit te brengen over de benoeming van Wouter van der Hoeven als lid van de verkiezingscommissie namens segment 3.
Wouter van der Hoeven wordt benoemd (2 x akkoord, 1 x onthouding)

Gastspreker Karin Boon van BOON the agency

Karin Boon laat de aanwezigen de mogelijkheden van Artificial Intelligence zien. Karin benadrukt dat A.I. niet alleen een technische ontwikkeling is, maar als een extra assistent in je bedrijf kan worden gezien. Door de inzet van tools als ChatGPT en Midjourney verhoog je aanzienlijk de efficiency en professionaliteit in je bedrijf. De nieuwste ontwikkeling op het gebied van A.I. is dat er ook video's kunnen worden gecreëerd.

Pauze

Gastspreker Bart Hendriks van Public Matters

Bart Hendriks brengt een update van de stand van zaken. Welke stappen zijn er tot nu toe gezet? Tijdens de verkennende gesprekken is gebleken dat de noodzaak voor de erkenning van het vak leeft bij de opticien, maar niet bij de politiek. Door de recente verkiezingen is er sprake van een compleet nieuw speelveld. De aandacht zal de aankomende tijd liggen bij het benaderen van de nieuwe Kamerleden met de juiste informatie. Rob Tokkie en Marc Asselbergs vragen zich beide af of de boodschap die moet worden overgebracht wel duidelijk is. Norbert licht toe dat de boodschap helder is opgesteld in het position paper. Om dit goed over te brengen zijn altijd Norbert en/of Bas aanwezig bij gesprekken met Kamerleden, Public Matters zorgt voor het opzetten van de gesprekken. Het position paper kan op verzoek worden ingezien.

6. Jaarverslag 2022

Er is een vraag Lex Uilenbroek over het jaarverslag 2022. Wat is de reden dat het aantal aanmelding voor de cursus Brill afpassen zo laag is? Hoe kunnen we de collega's duidelijk maken dat dit een belangrijk onderdeel is van het vak? Norbert neemt dit punt mee. Het jaarverslag 2022 wordt unaniem vastgesteld. (3 segmenten akkoord).

7. Vaststellen financiële stukken 2022

Serge Greving geeft een toelichting op de financiële jaarstukken 2022. De omzet van het NUVO-zalencentrum is fors hoger dan was begroot. Bij het opstellen van de begroting 2022 in 2021 was niet bekend hoe de ontwikkeling van COVID-19 zou zijn. Daarom was er een lage omzet 2022 voor het zalencentrum begroot. De beleidskosten zijn hoger dan begroot door extra promotie van het Keurmerk in sociale media en het in boekvorm verstrekken van de Kwaliteitsstandaard Oogmeting aan de NUVO-leden/vestigingen.

Het resultaat vóór bijzondere lasten is uitgekomen op € 44.600,- positief. Door de bijzondere last van € 145.800 als gevolg van de stormschade buitenplafond is het resultaat 2022 uitgekomen op € 101.200 negatief. Het verenigingskapitaal wordt door het resultaat € 840.500 per 31 december 2022 (was € 941.600 per 31 december 2021). We blijven een financieel gezonde vereniging.

De financiële jaarstukken 2022 worden unaniem vastgesteld. (3 segmenten akkoord).

8. Vaststellen contributie 2024

De CPI 2022 is 10% . Het bestuur stelt voor een indexatie van 4% toe te passen op de contributie.

Het bestuur stelt voor om de toeslagen 2024 niet te verhogen en als volgt vast te stellen:

- 1) Beroepsaansprakelijkheidsverzekering: € 23,15 (2023: € 23,15) per vestiging.
- 2) Geschillencommissie: € 9,90 (2023: € 9,90) per vestiging

De voorstellen worden unaniem aangenomen. (3 segmenten akkoord).

9. Vaststellen begroting 2024

Serge geeft een toelichting op de begroting 2024 en de prognose 2023.

Prognose 2023:

De verwachting is dat de contributie-opbrengsten 2023 fors hoger zullen zijn dan begroot voor 2023. Bij het opstellen van de begroting 2023 was niet bekend dat Eyewish lid zou worden. Een andere reden hiervoor zijn de nieuwe omzetcijfers van de leden voor het indelen in de contributiecategorie.

De beleidskosten 2023 worden hoger dan begroot door extra promotie van het Keurmerk en door het inschakelen van het bureau Public Matters voor het op de kaart zetten van de Kwaliteitsstandaard Oogmeting/het vak opticien bij de politici in Den Haag.

De kosten 2023 directie/personeel zijn lager dan begroot door niet voorziene personeelwisselingen.

Begroting 2024:

De verwachting is dat de baten enigszins hoger zullen zijn dan in 2023. De lasten van het zalencentrum worden hoger begroot dan 2023 omdat rekening moet worden gehouden met een eventuele vervanging van de acht jaar oude videowall. Serge licht toe dat in de beleidskosten ook de kosten zitten voor Public Matters en de promotie van het Keurmerk.

De begrote kosten 2024 directie/personeel worden hoger begroot dan 2023 omdat we in 2024 weer een volledige personele bezetting verwachten te hebben (5 fte ; 2023: 4,7 fte).

De huisvestingskosten worden hoger begroot dan 2023 mede omdat de prijs van de energie erg onzeker is.

De begroting 2024 wordt unaniem vastgesteld. (3 segmenten akkoord).

10. Verzoek tot afwijken termijn ALV

Elk jaar wordt verzocht om af te wijken van de termijn wanneer de ALV plaats moet vinden (binnen 5 maanden na afloop kalenderjaar). De achtergrond is dat het voorjaar te vroeg is om ook de begroting te behandelen.

Het voorstel wordt unaniem aangenomen. (3 segmenten akkoord).

11. Rondvraag

Mededeling: Marc Asselberg spreekt zijn dank uit richting het bestuur en het bureau voor alles wat is gedaan. Het was inspirerend en professioneel.

Mededeling: Norbert Hofstede spreekt uit dat hij graag zou zien dat er nog veel meer ondernemers bij de ALV aanwezig zijn en vraagt de aanwezigen volgend jaar collega-ondernemers mee te nemen. Namens het bestuur de directie en medewerkers, bedankt.

12. Sluiting

De vergadering is gesloten en de ondernemers zijn uitgenodigd voor de borrel.